

Aktuelle Marktforschungsergebnisse von Bildungsweb



„Welche Entscheidungskriterien und Erwartungen spielen eine Rolle bei der Suche nach dem richtigen Studium?“

Worauf achten Schüler, angehende Studenten oder Personen im Berufsleben bei der Studien- und Hochschulwahl? Ist das Vollzeitstudium immer noch die erste Wahl? Welche Finanzierungsmöglichkeiten werden genutzt und warum wollen die Studenten ins Ausland? Diese und viele weitere Aspekte wurden in den letzten sechs Monaten in einer Umfragereihe der Bildungsweb Media GmbH auf den Studienportalen Master-, Bachelor-, Uni-Vergleich und Bildung.de beleuchtet. Über 8.000 Teilnehmer wurden befragt und die Ergebnisse ermöglichen Hochschulen einen Einblick in die Erwartungen und Wünsche ihrer zukünftigen Studenten.

Inhaltsverzeichnis

A) Zusammenfassung

B) Informationen zu der Umfrage

C) Die Ergebnisse im Überblick

1. Studien- und Hochschulwahl
2. Studienfinanzierung und Gehalt
3. Auslandsaufenthalt
4. Zielgruppe der Studienportale

D) Über die Bildungsweb Media GmbH

1. Die Bildungsweb Studienportale
2. Kontakt

Zusammenfassung:

Für die Akquise von neuen Studenten ist es für Hochschulen wichtig, Erkenntnisse über die Vorstellungen, Wünsche und Erwartungen der Zielgruppe zu erlangen. Durch die Umfrage auf den Studienportalen ist es gelungen, ein Profil der anonymen Online-Besucher zu erstellen.

Die Online-Befragung zeigt deutlich, dass überdurchschnittlich viele Besucher gezielt nach ihrem Wunschstudiengang suchen und Kompromisse, beispielsweise zugunsten des Wohnortes, meistens nicht in Betracht gezogen werden. Des Weiteren ist es für viele Befragten wichtig, dass der Studiengang ein strukturiertes Curriculum bietet, in welchem die Studieninhalte des Studienganges klar definiert sind. Auch die Verknüpfung mit praktischen Inhalten wird für wichtig befunden sowie die Karriereaussichten und zukünftige Verdienstmöglichkeiten.

In Bezug auf die Studienfinanzierung hat sich klar herausgestellt, dass 500 Euro pro Semester für weit mehr als die Hälfte der Befragten das absolute Maximum darstellt und dass die allgemeinen Kosten für ein Studium immer noch mehrheitlich privat finanziert werden. Allgemein sind die Gehaltserwartungen der Studenten durchwachsen und entsprechen den offiziellen Statistiken zu Einstiegsgehältern von Hochschulabsolventen.

Für mehr als die Hälfte der Studenten ist die Möglichkeit, ein Auslandssemester zu absolvieren sehr wichtig, um z.B. die Sprachkenntnisse weiterzuentwickeln oder die Jobchancen zu verbessern. Angebote wie Partnerhochschulen oder Erasmus werden gerne in Anspruch genommen und die bevorzugten Ziele sind die englischsprachigen Länder wie die USA, Kanada, Großbritannien oder Australien.

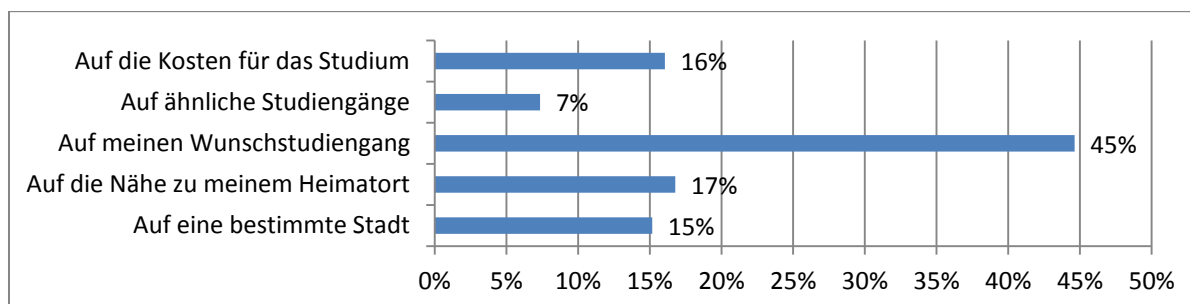
Informationen zu der Umfrage:

Die Studie wurde online auf den Portalen Bildung.de, Bachelor-Vergleich.com, Uni-Vergleich.de und Master-Vergleich.com der Bildungsweb Media GmbH durchgeführt. Vom 1. Mai bis 1. November 2012 wurde regelmäßig bei Besuchern ein Layer mit einem Aufruf zur Teilnahme eingeblendet. Im gesamten Zeitraum gab es vier themenspezifische Umfragerunden, welche jeweils 3 bis 4 Wochen dauerten. Um doppelte Teilnahmen auf dem gleichen Portal zu vermeiden, wurde ein Frequency Capping von einmal pro Besucher eingestellt. Insgesamt haben 8.616 Personen an der Umfrage teilgenommen. Die Umfrage repräsentiert die durchschnittlichen Erwartungen und Meinungen der Portalbesucher, die sich für das Bachelor- sowie Master-Studium interessieren.

Die Ergebnisse im Überblick:

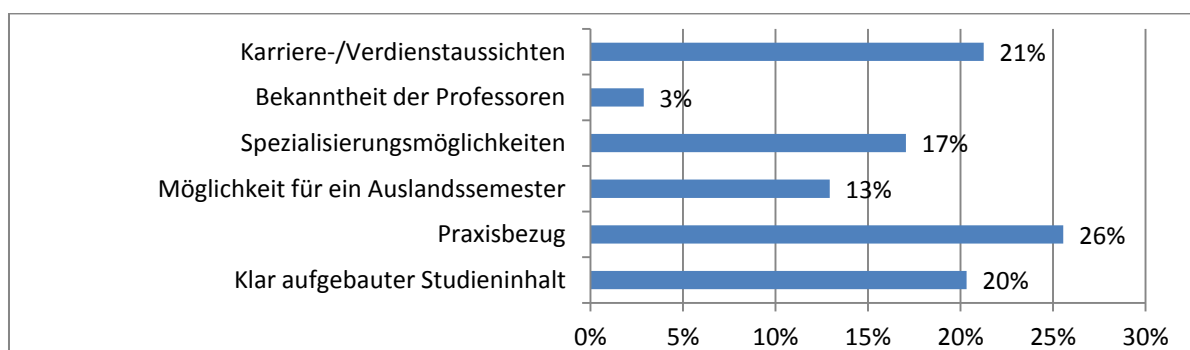
1. Studien- und Hochschulwahl

Worauf achtest du bei der Wahl deiner Hochschule?



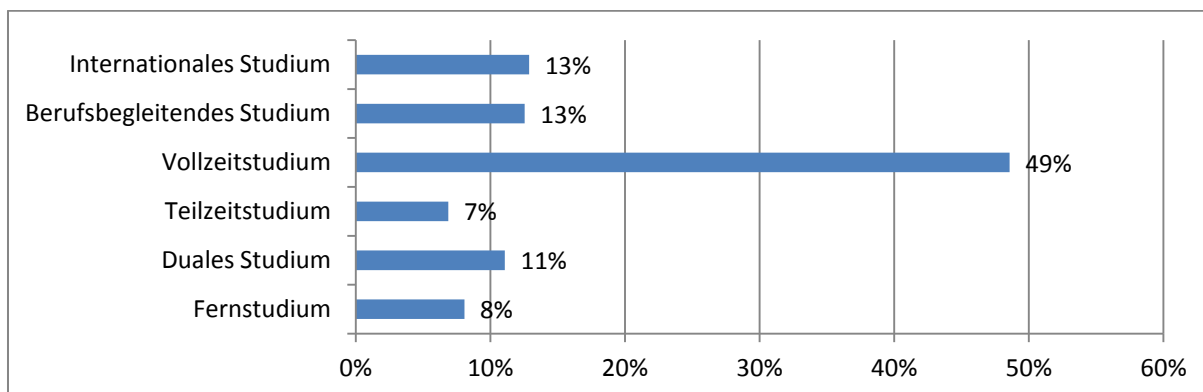
Die Umfrage zum Thema Hochschulwahl zeigt deutlich, dass Hochschulen mit einem interessanten sowie vielfältigen Studienangebot punkten können: Für 45 Prozent der Befragten ist es am Wichtigsten, dass der gewünschte Studiengang angeboten wird und nur 7 Prozent würden sich auf alternative Angebote einlassen. Punkte wie die Kosten, Nähe zum Heimatort oder Wunschstudienort werden bei der Auswahl der Hochschule relativ gleichwertig beurteilt.

Welche Kriterien sind besonders wichtig für dich bei der Studienwahl?



Die Resultate der Umfrage zeigen, wie wichtig ein Praxisbezug der Studieninhalte für Studenten ist. Ebenso die Konzeption des Studienprogramms und ein klar aufgebautes und strukturiertes Curriculum sind bedeutend für die Studienwahl. 21 Prozent der Befragten denken bei der Auswahl des Studiengangs bereits an die Zukunft und die möglichen Karriere- und Gehaltsaussichten.

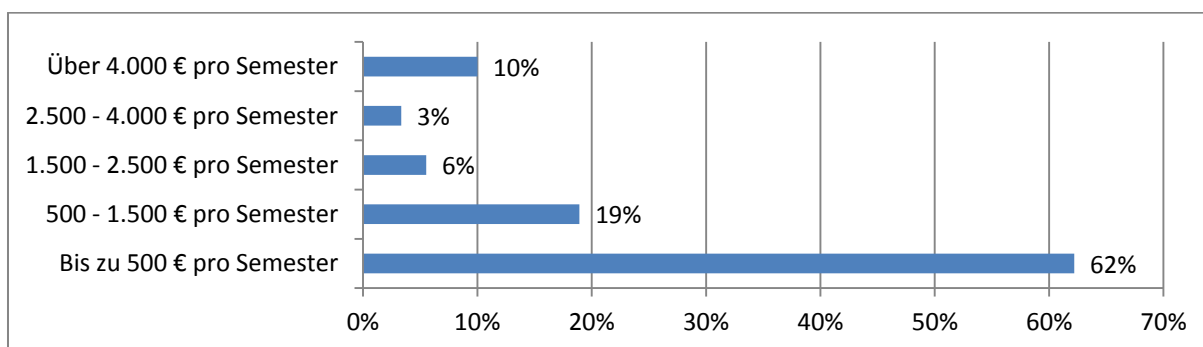
Nach welcher Studienform suchst du?



In den letzten Jahren haben sich verschiedene neue Studienformen entwickelt und das klassische Vollzeitstudium wird noch von knapp 50 Prozent der Befragten angestrebt. Flexibilität und Internationalität sind gefragt, so dass sich immer mehr Studenten für ein selbstbestimmtes Studium in Form eines Fernstudiums oder für zeitlich flexible Modelle, wie das berufsbegleitende oder Teilzeitstudium entscheiden. 11 Prozent entschließen sich laut der Umfrage für ein duales Studium, in welchem sich Praxis und Theorie gut vereinbaren lässt.

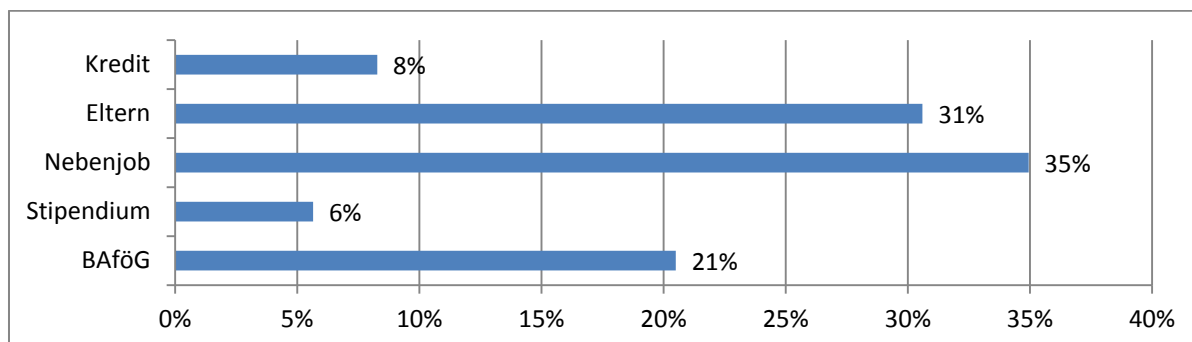
2. Studienfinanzierung & Gehalt

Wie viel bist du bereit für dein Studium zu bezahlen?



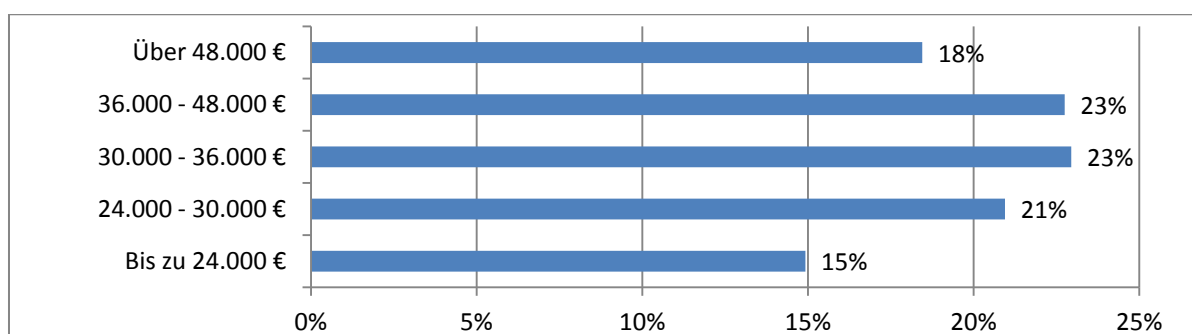
Je nach Hochschulart kann ein Studium sehr kostspielig werden und nicht jeder kann sich ein Studium an einer privaten Einrichtung leisten. Wie die Umfrage zeigt, ist das Limit der Meisten (62 Prozent) bei 500 € pro Semester erreicht und dürfte wohl auch gerne noch darunter liegen. Doch immerhin sind fast 20 Prozent bereit, bis zu 1.500 € pro Semester zu investieren.

Wie finanzierst du dein Studium?



Die Mehrheit der Befragten finanziert ihr Studium durch einen Nebenjob oder mit Unterstützung der Eltern. Nur eine Minderheit greift auf Kredite zurück oder nutzt die Chancen eines Stipendiums. 21 Prozent finanzieren die Studienzeit zusätzlich über BAföG.

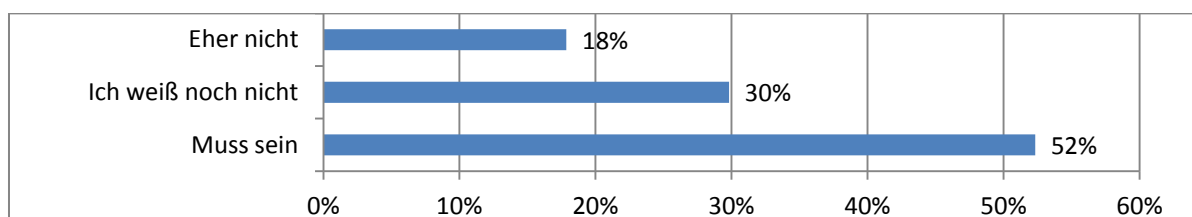
Welches Einstiegsgehalt erwartest du?



Die Ergebnisse bezüglich des erwarteten Einstieggehalts sind durchwachsen. Sie zeigen die Erwartungen unserer Besucher allgemein und sind nicht nach Branchen und anderen Qualifikationen unterteilt. Auffällig ist, dass ungefähr gleich viel Prozent im unteren (bis zu 24.000 €) wie auch im oberen Bereich (über 49.000 €) liegen. Die Mehrheit erwartet ein jährliches Einkommen zwischen 24.000 € und 48.000 €.

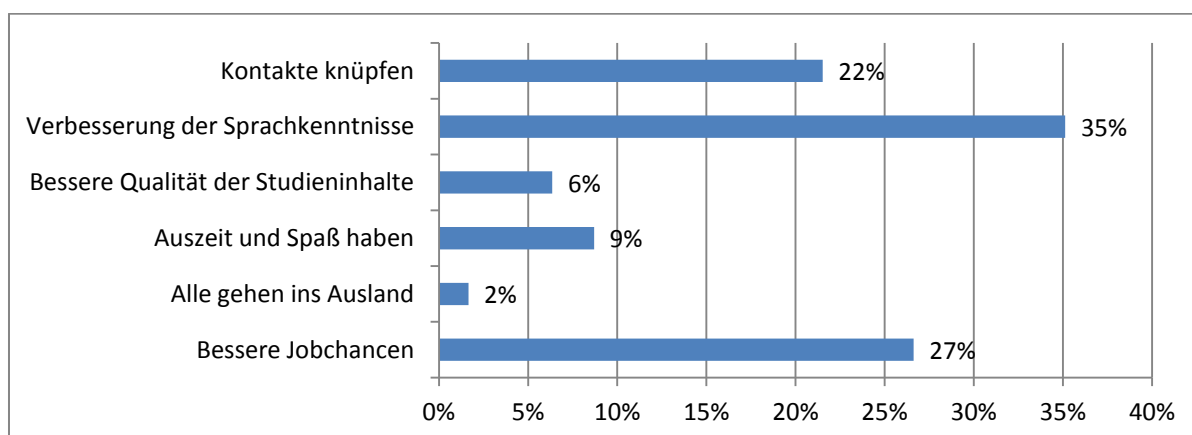
3. Auslandsaufenthalt

Wie wichtig ist ein Auslandssemester für dich?



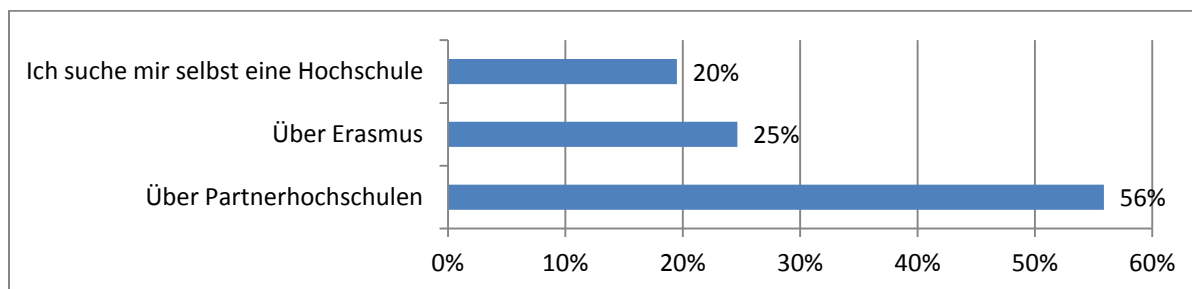
Auslandsaufenthalte während des Studiums sind mittlerweile fast schon die Regel geworden und die Umfrage belegt, dass 52 Prozent es als Pflicht betrachten, wenigstens ein Semester während des Studiums im Ausland zu verbringen. 30 Prozent sind noch unentschlossen und für 18 Prozent der Portalbesucher kommt ein Auslandsbesuch eher nicht in Frage.

Welche Aspekte sprechen für einen Auslandsaufenthalt?



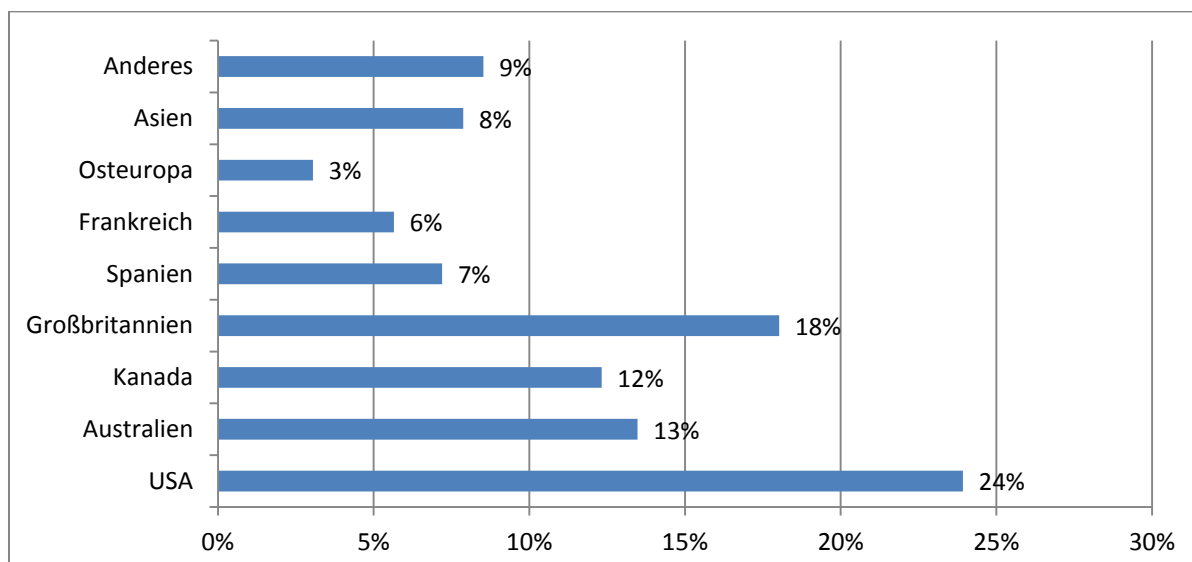
Der wichtigste Grund für Studenten ins Auslands zu gehen ist die Chance, die Sprachfähigkeit in einer Fremdsprache zu verbessern. Fast 30 Prozent erhoffen sich durch erworbene internationale Kompetenzen sowie durch einen interessanteren Lebenslauf langfristig bessere Jobchancen. 22 Prozent nutzen den Auslandsaufenthalt auch um neue Kontakte zu knüpfen.

Wie würdest du ein Auslandssemester organisieren?



Viele Studenten nutzen die Netzwerke und Kooperationen der Hochschulen und studieren an einer der Partnerhochschulen. Aber auch Erasmus steht hoch im Kurs und 25 Prozent der Befragten profitieren von diesem Austauschprogramm.

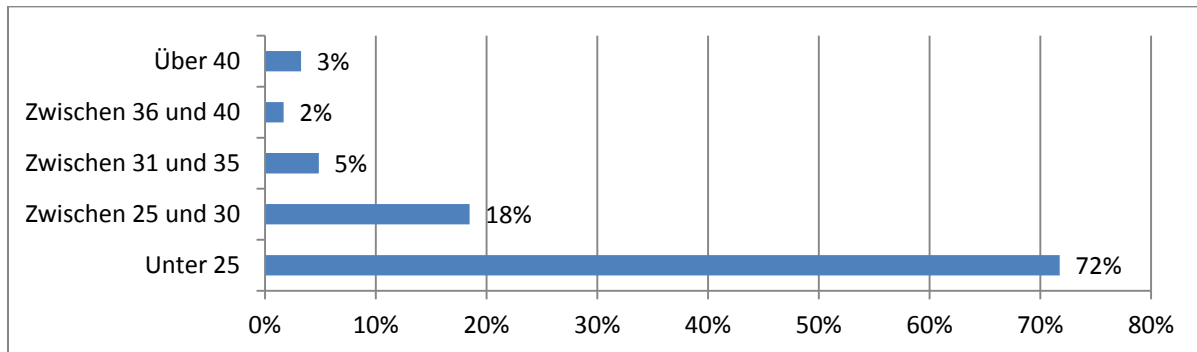
In welchem Land würdest du studieren?



Mit 24 Prozent scheinen die USA eines der beliebtesten Länder für einen Studienaufenthalt im Ausland zu sein. Gefolgt von weiteren englischsprachigen Ländern wie Großbritannien, Kanada und Australien.

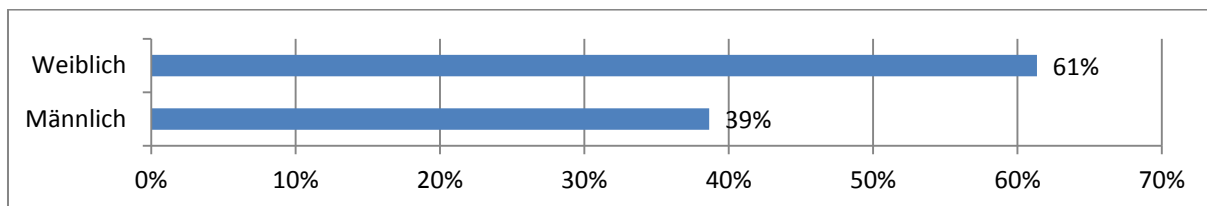
4. Zielgruppe der Studienportale

Mein Alter ist:



Das Alter der Befragten lässt vermuten, dass es sich bei der Mehrheit um Bachelor- bzw. angehende Bachelor-Studenten handelt. 75 Prozent sind unter 25 Jahre alt und fast 20 Prozent zwischen 25 und 30 Jahren.

Ich bin:



Mehrheitlich haben sich Frauen an den Umfragen beteiligt, jedoch wurden zu 40 Prozent auch Männer befragt.

Über die Bildungsweb Media GmbH:

Bildungsweb ist ein Hamburger Unternehmen und Online-Bildungsnetzwerk, das mit rund 50 Informations- und Vergleichsportalen in den Bereichen Erziehung, Schule, Ausbildung, Studium, Weiterbildung und Sprachen für jede Bildungsphase ein spezialisiertes Portal bietet. Ob für die Suche nach einer geeigneten Schule, dem passenden Studiengang, einem effektiven Sprachkurs oder einer sinnvollen Weiterbildung - Bildungsweb hilft, schnell das gewünschte Bildungsangebot zu finden. Damit wird Bildungsweb zur zentralen Schnittstelle zwischen Bildungsinteressierten und Bildungsträgern.

Mit den Studienportalen Bildung.de, Master-Vergleich.com, Bachelor-Vergleich.com und Uni-Vergleich.de bietet Bildungsweb Studieninteressierten unabhängige Portale für die Suche nach einem passenden Studiengang sowie für alle wichtigen Informationen rund um das Studium, die Studienwahl, Finanzierungsmöglichkeiten u.v.m. Die Volltextsuche sowie weitere Such- und Filterfunktionen helfen dabei, passende Programme schnell ausfindig zu machen. Die detaillierten und übersichtlichen Profile zu den Programmen und Hochschulen liefern alle wichtigen Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten.

- ➔ *Hier geht es zu den Master und Bachelor Profilen auf www.bildung.de*
- ➔ *Hier geht es zu den Bachelor Profilen auf www.bachelor-vergleich.com*
- ➔ *Hier geht es zu den Master Profilen auf www.master-vergleich.com*
- ➔ *Hier geht es zu den Uni und Studiengangsprofilen auf www.uni-vergleich.de*

Kontakt:**Bildungsweb Media GmbH**

Willy-Brandt-Straße 47

20457 Hamburg

Tel +49 (0)40 609 400 680

Fax +49 (0)40 6367 7430

info@bildungsweb.net

Ansprechperson:

Christiane Eitle

Marketing

Christiane.Eitle@bildungsweb.net

+49 (0)40 609 400 682

Web: www.bildungsweb.net

Facebook: www.facebook.com/Bildungsweb

Blog: www.bildung.de/news