

Nachhaltigkeitsmanager/-innen gesucht – Noch bis zum 30.09.2012 bewerben!



Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Mit dem MBA Sustainability Management lernen angehende Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen von Unternehmen und Organisationen aber nicht nur über Nachhaltigkeit zu reden, sondern diese auch tatsächlich unternehmerisch umzusetzen.

Noch bis zum 30. September 2012 können sich Interessierte für den MBA Studiengang Sustainability Management bewerben. Neben Fachwissen zu Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeitsmanagement vermittelt das Fernstudium Führungskompetenzen und Soft Skills wie Teamfähigkeit und Rhetorik. Studienbeginn ist Anfang 2013.

Charakteristika des MBA Sustainability Management:

- Intensive persönliche Betreuung
- Hohe Praxis- und Anwendungsorientierung
- Flexible Gestaltung des Studiums
- (Voll- oder Teilzeit) durch modernes Blended-Learning-Konzept
- International anerkannter Abschluss
- Erfahrene Lehrende aus Wissenschaft und Praxis
- Angeboten durch das Centre for Sustainability Management (CSM) – dem führenden Kompetenzzentrum für Nachhaltigkeitsmanagement

„Die Studierenden müssen keine fundierten Vorkenntnisse mitbringen, sondern vor allem motiviert sein, Dinge zu verändern, damit Nachhaltigkeit in Unternehmen und der Gesellschaft eine größere Rolle spielt – egal ob in der Energiebranche, der Automobilindustrie oder in der Forstwirtschaft“, umreißt

Studiengangsleiter Professor Dr. Stefan Schaltegger die Zielgruppe des MBA: „Wir suchen innovative Persönlichkeiten, die einen Karrieresprung anstreben und diesen mit Nachhaltigkeitsthemen verbinden wollen.“

Führender MBA im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement

Das interaktive Fernstudium mit E-Learning-Plattform, Studienbriefen und Präsenzen kann in Vollzeit oder berufsbegleitend in Teilzeit absolviert werden. Voraussetzungen sind ein abgeschlossenes Hochschulstudium, zwei Jahre Berufserfahrung sowie PC- und Englischkenntnisse. Studienbeginn für den zehnten MBA-Jahrgang ist Anfang 2013. **Bewerbungsschluss ist der 30. September 2012.**

Eine intensive persönliche Betreuung, die flexible Gestaltung sowie hohe Praxisorientierung zeichnen das Studium aus. Langfristig bietet der aktive Alumni-Verein Gelegenheit, sich auszutauschen und über ein starkes Netzwerk Karrierechancen wahrzunehmen.

Angeboten wird der weltweit erste und führende MBA im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement und Corporate Social Responsibility bereits seit 2003 vom Centre for Sustainability Management (CSM) der Leuphana Universität Lüneburg. Der MBA ist nach den europäischen MBA-Richtlinien akkreditiert und führt damit zum international anerkannten Titel "Master of Business Administration".

Zunehmendes Interesse am Thema Nachhaltigkeit

Studierende des MBA Sustainability Management bewegen sich in einem Themenfeld mit Perspektiven: Kaum ein größeres Unternehmen kommt heutzutage ohne Nachhaltigkeits- oder CSR-Abteilung aus, Nachhaltigkeit spielt in mehr als 220 Studienprofilen allein in Deutschland eine Rolle – Tendenz steigend. „Nachhaltigkeit ist schon lange keine Öko-Nische mehr und etabliert sich zusehends – an den Universitäten ebenso wie in den Führungsetagen der Unternehmen“, so Professor Schaltegger. Dabei ist Nachhaltigkeit mehr als ein bloßes PR-Instrument. Für ihre Umsetzung braucht es kreative Persönlichkeiten mit fundiertem Know-how und umfangreichen Handlungskompetenzen. Diese Fähigkeiten werden im Studium MBA Sustainability Management praxisnah vermittelt.

Download: [Infobroschüre MBA Sustainability Management](#)

Sie haben Fragen zum Studiengang MBA Sustainability Management?

Damian Arikas

Fon: +49(0) 4131.677-2229 | E-Mail: arikas@uni.leuphana.de | Web:

www.sustainament.de