

ENTREPRENEURSHIP & BETRIEBSNACHFOLGE

STATEMENTS:

Frauen gründen anderes
Immer mehr Frauen gründen ihr eigenes Unternehmen. Zurzeit sind Frauen für etwa ein Drittel der Existenzgründungen verantwortlich. Frauen gründen zwar immer noch seltener als Männer, aber sie sind genauso erfolgreich.

Für viele Frauen ist der Schritt in die Selbstständigkeit nicht nur eine berufliche Entscheidung, sondern eine Lebensstrategie. Nach der Familienpause ist eine Existenzgründung manchmal der beste Weg zurück ins Berufsleben. Der Frauenanteil unter Teilzeit-Selbstständigen ist deshalb besonders hoch, weil Mütter so ihre Bedürfnisse nach beruflicher Weiterentwicklung und Familienleben besser erfüllen können.

aus KFW Bank 2015

PROGRAMM:

Entrepreneurship & Betriebsnachfolge

Das in der Tradition der „Grand École de Management“ angebotene Entrepreneurship-Programm ist als eine Art Fachausbildung anzusehen, dass es in dieser Ausgestaltung auf den Deutschen Ausbildungsmarkt bisher nicht gibt. Das Programm wurde konzipiert und aufgesetzt als Gemeinschaftsprojekt der four-quarters Wirtschaftssozietät GmbH, der größten privaten Gründungsberatungsgesellschaft in der Metropolregion Nürnberg und der INUA geG, dem internationalen Netzwerk für Universitäten Altdorf.

KONZEPTION

Im Rahmen dieses Studienprogramms wird das proaktive Aufbauen und Führen von Start-Ups und Familienunternehmen gelehrt, verbunden mit entsprechend persönlichkeitsfördernden und praxiserprobten Studienelementen.



DESIGNED FOR
INTERNATIONAL MANAGEMENT

SUBJECTS:

- Die Entwicklung unternehmerischer Fähigkeiten -

1. Semester

Unternehmertum & Entrepreneurship	6
Gründungsmanagement	6
Gründer Werkstatt & Wie Ideen laufen lernen	6
Success & Business Planning I	6
Business Planning II	6

2. Semester

Finanzielle Bildung & der richtige Umgang mit Geld	6
Unternehmensfinanzierung und Kapitalbildung in Unternehmen	6
Steuern steuern I	6
Steuern steuern II	6
Krisenmanagement, Restrukturierung und Sanierung	6

3. Semester

Unternehmensnachfolge	6
Familienmanagement und Familienstrategie	6
Unternehmensbewertung von Familienunternehmen	6
Rechtliche Aspekte der Nachfolge	6
Franchising	6

4. Semester

Leadership (Führung)	6
Positionierung & Image	6
Sales Improvement	6
Private Wealth Management	6

STUDIENGEBÜHR:

525,00 Euro pro Semester mit 25 Vorlesungsstunden. Jedes Semester kann einzeln gebucht werden. Exkursionen sind individuell und optional.

ZIELGRUPPE:

Dieses Executive Upgrade kann von Studierenden als Vertiefungsvorlesungen gewählt werden. Gleichzeitig steht es externen Professionals offen, die ihre Kompetenzen zu erweitern. Sie erlangen eine Zusatzqualifikation auf höchstem Niveau.

Es wird ein top geranktes Hochschulzertifikat für die Veranstaltungen ausgestellt, das ihnen Ihre erworbenen Fähigkeiten bescheinigt.

INUA GEG,

ROLLNERSTRASSE 8, D-90408 NÜRNBERG,
TEL: 0049 (0) 911 366 807 80,

INFO@EUROPEAN-BACHELOR.EU

ANMELDUNG:

WWW.ICN-BUSINESS-SCHOOL.DE



EXECUTIVE UPGRADE

ENTREPRENEURSHIP & BETRIEBSNACHFOLGE