

LUXURY | FASHION | BRAND MANAGEMENT

STATEMENTS:

„The Luxury and fashion industry is a fast moving and very demanding sector for the designers and their teams. But it makes them pride to be part of it, which was my case at YSL. As a flagship, it constantly attracts the interest of the society and must always fulfill its expectations. At the same time, it brings high recognition and fame to its participants. Global brand names like YSL have a high equity value and differentiate themselves from other brands through high recognition, originality and quality, for instance under the influence of Yves saint Laurent, who always had a revolutionary vision for fashion.“

„Welcome to this Executive Upgrade on Luxury Fashion Brand Management“

Mr. Guy Jean Foglino, former General Manager at Yves Saint Laurent
Studiengangsleiter Luxury Fashion Brand Management

PROGRAMM:

SIE WERDEN...

- Luxus als Business-Strategie begreifen und anwenden
- Erfolgsstrategien für Luxusmarken kennenlernen
- Erwartungen von luxusaffinen Kunden analysieren
- ein professionelles Netzwerk in der Branche aufbauen

KONZEPTION

Die grundlegenden Strukturen und Prozesse aus dem Bereich Luxury, Fashion & Brand Management werden in einer Gruppe von max. 20 Teilnehmern von Business Professionals praxisnah verdeutlicht.

Ziel ist eine qualifizierte Wissensvermittlung im Luxury, Fashion & Brand Management, die Sie auf Leitungsaufgaben vorbereitet und Ihnen einen optimalen beruflichen Ein- und Aufstieg in diesem Segment bietet.

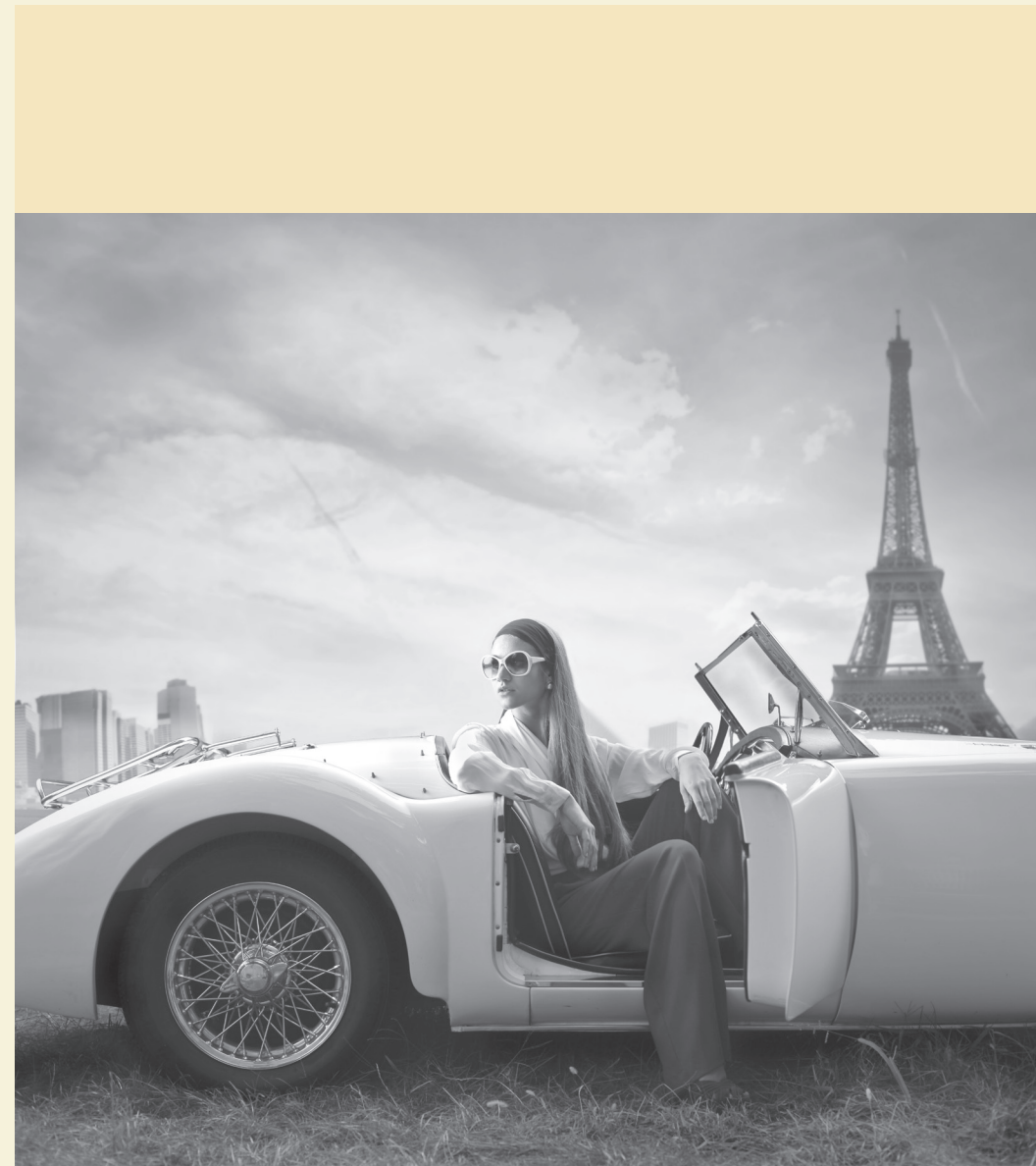
Die Vorlesungen teilen sich in die Segmente Luxury Management, Brand Management und Fashion Management.

WARUM LUXURY, FASHION & BRAND?

Der Fashion- und Luxusmarkt hat sich zu einem sehr erfolgreichen Wirtschaftssektor entwickelt und wird in Zukunft nach Fachkräften verlangen, die die nationalen und internationalen Besonderheiten der Mode- und Luxuswelt kennen.

IHR NUTZEN

- Kenntnisse über Erfolgsstrategien und Vermarktung von Luxusmarken
- Anforderungen der Luxus- und Fashionindustrie kennenlernen
- Einblicke in den Glanz der schillernden Modewelt
- Ökonomische Zusammenhänge verstehen
- Persönliche Betreuung und Ausarbeitung Ihrer Stärken



DESIGNED FOR
INTERNATIONAL MANAGEMENT

SUBJECTS:

- Basics of Luxury & Fashion
- Principles of Luxury and Managing Luxury Brands
- Luxury Product Development by Yves Saint Laurent
- Collection Management
- Business Law Field of Luxury & Brand
- Luxury & Fashion PR Work
- CI-Casting-Modeling-Agency
- Perfect Behavior
- Communication & Distribution Management
- Relationship-Marketing for Fashion Brands
- Luxury Brand Marketing Mix
- Retail Management
- Brand Diversity
- Projects
- Excursions
- Internship
- Career Compass / Company Portraits by Professionals

Im Rahmen der Vortragsreihe „Mein Karriere-Kompass in der Luxus- und Fashionindustrie“ wird in regelmäßigem Turnus ein Business Professional sein Unternehmen und sein jeweiliges Tätigkeitsfeld vorstellen. Den Studierenden wird hierdurch ein Blick hinter die Kulissen ermöglicht und bietet eine Orientierung für die eigene Berufswahl.

STUDIENGEBÜHR:

625,00 Euro pro Semester mit 25 Vorlesungsstunden. Jedes Semester kann einzeln gebucht werden. Exkursionen sind individuell und optional.

ZIELGRUPPE:

Dieses Executive Upgrade kann von Studierenden als Vertiefungsvorlesungen gewählt werden. Gleichzeitig steht es externen Professionals offen, die ihre Kompetenzen im Bereich Luxus, Fashion und Brand erweitern wollen. Sie erlangen eine Zusatzqualifikation auf höchstem Niveau.

Es wird ein top geranktes Hochschulzertifikat für die Veranstaltungen ausgestellt, das ihnen Ihre erworbenen Fähigkeiten im Luxury- und Fashionsegment bescheinigt.

“LUXURY IS A NECESSITY THAT BEGINS
WHERE NECESSITY ENDS.”

ZITAT: MADAME, COCO CHANEL





INUA GEG,

ROLLNERSTRASSE 8, D-90408 NÜRNBERG,
TEL: 0049 (0) 911 366 807 80,

INFO@EUROPEAN-BACHELOR.EU

ANMELDUNG:

WWW.ICN-BUSINESS-SCHOOL.DE



EXECUTIVE UPGRADE

LUXURY FASHION BRAND MANAGEMENT