



# ICN

Business School

# ICN BACHELOR SUP'EST

## BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION



# CAMPUS NÜRNBERG



CREATIVE THINKING MAKES THE DIFFERENCE\*

\*La créativité fait la différence

# FACTS

## FACTS

### Studieren in den wirtschaftsstärksten Ländern Europas

Die ICN Business School führt mit dem "Bachelor of Business Administration" einen durch das European Quality Improvement System (EQUIS) und der Association of MBAs (AMBA) doppelt akkreditierten, wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang durch, der seinen Fokus auf die wirtschaftsstärksten EU-Länder Deutschland und Frankreich legt.

Der Bachelor Degree öffnet als erster akademischer Grad den Zugang zu anspruchsvollen Tätigkeiten in renommierten Unternehmen und schafft zusätzlich die Zulassungsvoraussetzung für ein anschließendes Masterstudium. Der Abschluss ist staatlich anerkannt und durch das Bayrische Wissenschaftsministerium genehmigt.

### Studienverlauf

Die Studiendauer beträgt drei Jahre, davon werden zwei Jahre in Nürnberg und ein Jahr in Nancy absolviert. Die Unterrichtssprache ist Englisch. Französisch und Deutsch sind nicht Studien-, jedoch Landessprachen. Im Studium sind zwei Praktika integriert. Die Studierenden erhalten für diesen internationalen Studiengang insgesamt 180 European Credit Transfer System Points (ECTS). Die Möglichkeit eines einsemestrigen Aufenthalts an einer internationalen Partneruniversität besteht.

### ICN Campi

Die Immatrikulation erfolgt an der ICN Grande École de Management in Nancy, einer Exzellenzhochschule mit engsten Kontakten zu Wirtschafts- und Regierungskreisen. Der Studiengang beginnt am ICN Campus Nürnberg.

### Unser Anspruch

Dieser Studiengang richtet sich vorrangig an Absolventinnen und Absolventen des Gymnasiums bzw. der FOS/BOS, die ihre berufliche Perspektive im Management internationaler Unternehmen, insbesondere im gehobenen Mittelstand oder in Konzernen sehen. Er bietet eine ganzheitliche Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau und fördert die Entwicklung von Persönlichkeiten, die es sich zum Ziel gesetzt haben, unser Wirtschaftsleben verantwortungsvoll mit zu gestalten. Das Studium kombiniert fachliche Tiefe mit Breitenverständnis, erweitert um persönliche Betreuung und Kultur. Geboten werden optimale Studienbedingungen u.a. durch Teamarbeit und kleine Lerngruppen. Dies gewährleistet eine hohe Leistungsdichte sowie den persönlichen Austausch zwischen Dozenten und Studenten. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf die individuellen Schwächen und Stärken der Studierenden gelegt.

### Studieren in Nürnberg – Eine Stadt mit vielen Möglichkeiten

Nürnberg ist eine moderne Halbmillionenstadt inmitten einer der wichtigsten europäischen High-Tech-Regionen. Die weltoffene Wirtschaftsmetropole ist der wirtschaftliche und kulturelle Mittelpunkt für 3,5 Millionen Menschen in der Metropolregion. Nürnberg kombiniert leistungsfähige Infrastruktur, attraktive Investitionsstandorte, hohe Lebensqualität und die Vorteile des dynamischen Wirtschaftsstandortes Bayern. Hier lässt sich nicht nur erfolgreich arbeiten, sondern auch gut leben und studieren.

### Internationalität

Am Campus Nürnberg werden Bachelor und Masterprogramme angeboten. Die Studierenden kommen aktuell aus Luxemburg, Deutschland, Schweiz, England, USA, Frankreich, Dänemark, Kenia, Italien, Mexiko, Spanien, Belgien, Holland und Österreich.



# VORWORT



**Dr. Christine Kratz**  
Director of the ICN Bachelor  
Program

ICN Bachelor: A launch pad towards the professional world or further studies!

To a solid academic training and a personalized support are added opportunities like internships, residential courses, role players which enrich your

experience and contribute to your personal development. You can construct your own academic path, in coherence with your project, for example by choosing to do the 3rd year in English at ICN Nancy Campus (France) or to study abroad in one of our partner universities. The Bachelor Degree of ICN Business School is both a recognized academic qualification (Visa of the French Ministry of Higher Education & Research), with a strong international dimension, and an effective training program, developed to meet the evolving expectations of the business world.



**André Schlipp**  
Geschäftsführender Vorstand  
der INUA geG

Aufbau und inhaltliche Struktur des Studienganges orientieren sich an den zeitgemäßen Anforderungen aus Wirtschaft und Gesellschaft für den akademischen Nachwuchs. Nur eine Verknüpfung aus hochwertiger

wissenschaftlicher und pragmatischer Lehre, die sich sowohl in den Studieninhalten wie auch dem Erfahrungshintergrund der Lehrenden ausdrückt, kann die Grundlage für einen perspektivischen Berufseinstieg, eine breite und qualitative Entwicklung sichern.

Das zu vermittelnde Fachwissen steht an erster Stelle und gleichzeitig sind die Studierenden in einen Kontext ergänzender, optionaler allgemeiner Bildungsinhalte wie Philosophie, Politikwissenschaften, Soziologie, Kunst oder Psychologie gestellt. Bildungs- und Karriereforschung zeigen, dass Fachbildung ohne Bezüge zu einer umfassenderen Breitenbildung zu einseitig und unflexibel ist, ja, dass nur über solche Verknüpfungen das Interesse für „lebenslanges Lernen“ in und mit der Berufswelt Perspektive hat.

Überfüllte Hörsäle, Drittbetreuung, Dialogresistenz zwischen Studierenden und Lehrenden eröffnen jungen Menschen kaum die Möglichkeit, sicher und perspektivisch ihre berufliche Zukunft zu starten. Wir bieten unseren Studierenden durch kleine Gruppen Einbindung in das Studium Universale. Persönliche Förderung und Unterstützung jedes Einzelnen sind das Fundament dieses grundständigen Studiengangs. Die Einbindung von Unternehmensverantwortlichen unterschiedlichster Branchen und Funktionen in studienbegleitende Kommunikation zu praxisrelevanten Themen lässt Studierende lernen und reifen, ihre Ideen teilen und neue Richtungen erkennen. Wir freuen uns auf ein umfassendes Gespräch mit jedem Interessierten.



Die ICN Business School, Grande École de Management, bietet in Zusammenarbeit mit dem Internationalen Netzwerk für Universitäten Altdorf gemeinnützige eG (INUA geG) und der GRUNDIG AKADEMIE e.V. mit Sitz in Nürnberg diesen grundständigen, wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang in zwei Varianten an.

## TRÄGER



Das ICN (Institut Commercial de Nancy) besteht seit dem Jahr 1905 als Managementinstitut der Universität Nancy. Bis heute ist das ICN eine eigene Hochschule. Die ICN Business School bietet ein umfangreiches Studienangebot an. Das ICN verfügt über drei Hochschulstandorte in den Großstädten Nancy und Metz sowie in Nürnberg, mit mehr als 70 Vollzeit-Professoren sowie 300 bekannten Business-Professionals als Gastprofessoren. Das ICN ist eine Grande École, hat also den Status einer sogenannten École Supérieure, die in Frankreich in Renommée und Studienqualität über einer Universität angesehen wird. Es gehört zu den ältesten Grand Écoles in Frankreich und hat 2010 einen eigenen Campus in Nürnberg eröffnet.

Die **ICN Business School** ist EQUIS und AMBA akkreditiert. An der **Universität Lorraine** studieren derzeit mehr als 90.000 Studentinnen und Studenten, davon 2.600 innerhalb des ICN. Nancy ist damit einer der größten Hochschulstandorte in Frankreich. Die Universität Lorraine vertritt alle Fakultäten. Hervorzuheben ist die Medizin, Wirtschaftswissenschaft, Kunst und Ingenieurwissenschaft. 1572 von den Herzögen von Lothringen gegründet, befindet sich die Universität von Nancy im Herzen der Stadt – eine attraktive Universität mit historischem Flair, die den Studierenden optimale Bedingungen bietet. Der Campus „Sprachen, Literatur, Kultur und Humanwissenschaften“, die Fakultät der Rechtswissenschaften, das Management-Studien-Cluster Lothringen und das Universitätsinstitut für Technologien liegen dicht beieinander im Herzen der Universitätsstadt, die in der Liste der Weltkulturerben der UNESCO aufgenommen wurde.

Weiterführende Studiengänge der ICN Business School:

- Master in Management, Grande École
- Master of Science in International Business Development
- Master of Science in International Management (MIEX)
- Master of Science in Design & Luxury Management
- Executive MBA
- PHD Programm

"ÉCOLE DE NANCY" bezeichnet den 1901 erfolgten Zusammenschluss führender Vertreter des Art Nouveau (Jugendstil) in der französischen Stadt Nancy. Sie zeichnet sich vor allem durch die enge Zusammenarbeit von Künstlern, Industriellen und Kaufleuten aus. Bekanntester Vertreter der Stilrichtung war Émile Gallé. Besondere Anregungen fand die École de Nancy stilistisch in den Formen der belebten Natur und hier (Zitat des Guide Michelin) in „der sanften Sprache des Lothringer Waldes“. Ornamentalische Erkennungszeichen dieser École waren zum Beispiel die Verwendung der Abbildungen von Disteln, Libellen oder auch des Ginkgo. In Frankreich sollte sich besonders Nancy zu einem zweiten Zentrum des Art Nouveau neben Paris entwickeln, nicht zuletzt durch die Bedeutung Nancys als Industriestandort.

ICN Business School

13 rue Maréchal Ney – 54000 Nancy – France  
3 Place Édouard Branly – 57070 METZ Technopôle – France  
Rollnerstraße 8 – 90409 NÜRNBERG – Deutschland  
University Street, Chengdu, China



# GRUNDIG | AKADEMIE

Die **GRUNDIG AKADEMIE** wurde 1978 als gemeinnützige Stiftung e.V. von Max Grundig gegründet.

Im zunehmenden Wettbewerb sind Flexibilität, Kompetenz und Kreativität die Grundvoraussetzungen für persönlichen Erfolg. An genau diesen Faktoren orientiert sich das Bildungsangebot der GRUNDIG AKADEMIE. Es gliedert sich u.a. in die Bereiche Management-Training, IT-Training, Berufsbegleitende Weiterbildung sowie die staatlich anerkannte Fachschule für Technik. Seit der Gründung wurden mehrere unterschiedliche Bildungsunternehmen zur GRUNDIG AKADEMIE Gruppe vereint. Diese gehört aktuell mit über 200 festen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den großen unabhängigen Bildungsunternehmen Deutschlands.

## inua

Internationales Netzwerk für Universitäten Altdorf geG

Die INUA gemeinnützige eG vermittelt einerseits Kompetenz und Fachwissen, andererseits ist sie auch Schule für Persönlichkeits- und Charakterbildung. Sie ist ein Ort für den Prozess des lebenslangen Lernens. Inhärentes Ziel der INUA ist die Zusammenführung von Ausbildungs-, Bildungs- und Berufswelt. Als Institution bietet sie Gelegenheit und Raum für Weiterbildung. Verfolgt wird die Integration der Lebenswelten, indem die persönlichen Lebensumstände nicht ausgeklammert, sondern gewinnend integriert werden. Das Bildungsangebot trägt damit vielfältigen Lebensentwürfen in einer modernen und komplexen Gesellschaft Rechnung. Die INUA ist seit 2010 Mitglied der GRUNDIG AKADEMIE Gruppe.



# STUDIUM IN 2 VARIANTEN

Wesentliches didaktisches Ziel ist es, eine nachhaltige, individuelle Reflexions-, Bewertungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden aufzubauen und zu fördern. Das Verständnis für den gesellschaftlichen, politischen, ökologischen und ethischen Kontext von Wirtschaft und Unternehmen sowie die Fähigkeit



zum Transfer aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse in die unternehmerische Praxis sind implizite Lehr- und Lernziele.

Das Curriculum des Studiengangs ist international ausgerichtet, das Studienprogramm ist international organisiert.

Die Studieninhalte und die zu erwerbenden Schlüsselqualifikationen sind auf Nachhaltigkeit und Breite angelegt, ermöglicht durch ein attraktives Wahlpflichtprogramm im Rahmen des Studiums der INUA geG.

Die Studiensprache ist Englisch. Das Studium beginnt mit einer Woche Englisch Intensivkurs. In den Anschlusssemestern können die internationalen Sprachzertifikate TOIC und TOEFL abgelegt werden. Es sind weitere Sprachen im Curriculum vorgesehen.

# STUDIENARCHITEKTUR

Studium	ICN Business School Campus Nürnberg			ICN Business School Campus Nancy Internationale Partneruniversität	
	1. Variante	1. Semester	2. Semester	1. Praktikum	5. Semester
	3. Semester	4. Semester	2. Praktikum		
2. Variante	Über die 1. Variante hinaus 1. bis 4. Semester zusätzliche Vorlesungen zur UPGRADE Branche			5. Semester	6. Semester



# 1. VARIANTE

## **Wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang in International Management mit Abschluss „Bachelor of Business Administration (BBA)“**

Der dreijährige Bachelor-Studiengang bietet eine solide wirtschaftswissenschaftliche Grundausbildung in Mikro- und Makroökonomie sowie einen grundlegenden Überblick über globale Wirtschaftszusammenhänge.

Das sechssemestrige Studium ist curricular und organisatorisch so ausgerichtet, dass die Regelstudienzeit – anders als im üblichen Massenstudium an deutschen Hochschulen – aufgrund der kleinen Studierenden-Gruppen und der intensiven Lernbegleitung erfolgreich eingehalten werden kann.

Im Rahmen dieser Studienvariante sind insgesamt 20 Wochen Unternehmenspraktika zu absolvieren. Im unmittelbaren Anschluss an diesen Studiengang kann ein Masterstudium an allen staatlich anerkannten Universitäten aufgenommen werden. Das fünfte Studiensemester kann an unseren Partner-Universitäten,

zum Beispiel in Australien, Spanien oder USA absolviert werden. Eine ERASMUS-Förderung durch die Europäische Union ist grundsätzlich möglich.

Obligatorisch sind drei Seminare von je einer Woche mit den Studenten aller drei Campi. Zwei ausgewählte internationale Praktika fördern entscheidend die interkulturelle Kompetenz, die unternehmerische Praxiskompetenz sowie die Sprachkompetenz der Studierenden. Sie ermöglichen eine international ausgerichtete, berufspraktische Erfahrung, die ein traditionelles, vorlesungsbasiertes Studium nicht in dem Maße vermitteln kann.

Werksbesichtigungen bringen neben der ersten Kontaktaufnahme mit der Industrie eine Verbindung von Erfahrenem und Gelerntem. 2014 fanden diese z.B. bei Daimler Benz AG Sindelfingen, INA Schaeffler AG Herzogenaurach, Suspa GmbH Altdorf und BMW AG München statt.

Wir empfehlen unseren Studierenden ein Praktikum in Deutschland, Frankreich, Spanien, Großbritannien oder den USA.

# 2. VARIANTE MIT UPGRADE

## **Wirtschaftswissenschaftlicher Studiengang in International Management mit Abschluss „Bachelor of Business Administration (BBA)“ und zusätzlicher Erweiterung in Schlüsselbranchen**

Die globalisierte Wirtschaft stellt hohe Ansprüche an ihre Führungsnachwuchskräfte. Deshalb bieten wir in dieser Studienvariante ein curricular verankertes Zusatzmodul an, das aus zwei Vertiefungspraktika und Zusatzvorlesungen besteht.

Der Studiengang in der ersten Variante erfährt also ein zusätzliches Upgrade. Diese zusätzliche branchenspezifische Vertiefung steigert die Attraktivität des Abschlusses und damit die Attraktivität für zukünftige Arbeitgeber.

Am Campus Nürnberg werden Zusatzvorlesungen von „Managern on the Job“ angeboten. Ziel ist die fachliche Vertiefung, branchenbezogenes Zusatzwissen zu erlangen und Beziehungen in die Industrie zu knüpfen. Die einzelnen Vorleistungen schließen mit einem Zertifikat ab, in Einzelfällen sogar mit ECTS Punkten, die als Vorleistung für das Masterstudium angerechnet werden. Die Upgrades haben grundsätzlich ein Volumen von 24 Unterrichtseinheiten.

UPGRADES:

Automotive; Luxury, Fashion and Brand; Franco Allemande; Existenzgründung; Betriebsnachfolge.

# PRAKTIKUM

In den Semesterferien zwischen Juni und Oktober durchlaufen die Studenten ein erstes achtwöchiges Praktikum, um hier die Arbeitswelt kennen zu lernen.

Wir empfehlen, dieses Praktikum im Ausland zu absolvieren. Das zweite zwölfwöchige Praktikum hat die Analyse der betrieblichen Organisation und Prozessabläufe zum Ziel.

# CURRICULUM

## 1st SEMESTER COURSES, CAMPUS NUREMBERG

### Quantitative Methods and Accounting Environment

Computing Management 1  
Introduction to Accounting

### Economic and Legal Corporate Environment

General Economy 1  
Implementation of an Economic Study  
Economic Business Game  
Business Law 1

### General Culture and Corporate Culture

Functional Corporate Organization  
General Culture 1: Conference on France and French Culture  
"Studium Universale"

### Sales and Marketing

Marketing 1  
Sales Techniques  
Sales Contest

### Communication – Foreign Languages

Written Communication Skills  
Language (Intensive English)  
Survival French / Spanish

## 2nd SEMESTER COURSES, CAMPUS NUREMBERG

### Quantitative Methods and Accounting Environment

Computing Management 2  
Statistics  
Accounting Analysis

### Economic and Legal Corporate Environment

General Economy 2  
Business Law 2  
Defence Speech Exercise in Business Law

### Foreign Languages and Cultures

General Culture: Conferences on France and French Culture  
Seminar "Visiting Nancy and the Lorraine Region" (Travelling)

### Sales and Marketing

Marketing 2  
Commercial Negotiation

### Communication, Foreign Languages and Personal Development

Oral Communication Skills  
Seminar "International Business" (Travelling)  
TOEFL Preparation  
French / Spanish / German / Chinese  
"Studium Universale"

### Initiation to the Enterprise

Internship 8 Weeks

## 3rd SEMESTER COURSES, CAMPUS NUREMBERG

### Legal and Economic Corporate Environment

Corporate Law  
Social Law  
International Cultures and Civilizations 1

### Financial Corporate Environment

Management IT  
Financial Analysis  
Cost Analysis  
Corporate Fiscal Policies

### Sales, Marketing and Communication

Sales Psychology  
Direct Marketing  
External Communication and the Media

### Foreign Languages

TOEIC Preparation  
French / Spanish / German / Chinese  
"Studium Universale"

### Initiation to the Enterprise

Internship Report

## 4th SEMESTER COURSES, CAMPUS NUREMBERG

### Legal and Economic Corporate Environment

International Economy  
International Cultures and Civilizations 2  
International Business Seminars in Nancy (Travelling)

### Marketing, Sales and Logistics

Implementation of a Market Study  
Functions of a Sales Manager  
Management of a Sales Team  
B to B Sales  
Supply Chain Management

### Communication and Personal Development

Self-Image and Communication  
"Studium Universale"  
"Outdoor Seminar" (Travelling)

### Foreign Languages

French / Spanish / German

### Project

Implementation of the School Project

### Initiation to the Enterprise

Internship 12 Weeks





Strahlende Gesichter bei der feierlichen Diplomverleihung an die Bachelor-Absolventen am 11. Dezember 2009 im Rathaus von Nancy

**5th SEMESTER COURSES, NANCY**  
**International Partner University**

**Management**

Human Resources Management  
 Intercultural Management  
 Change Management and Project Management

**Economic and Legal Environment**

French Economy  
 The European Union and the European Institutions  
 Principles of French and Comparative Law

**Marketing**

Marketing Management  
 Marketing and E-Business  
 Logistics and Transportation in an International Environment

**Strategy**

Corporate Strategy  
 Innovation Management

**French, European and International Cultures**

French Language Course (Beginner, Intermediate, Advanced)  
 French Culture and French Civilization 1  
 Cycle of Conferences 1  
 Foreign Languages

**6th SEMESTER COURSES, NANCY**

**Management**

International Negotiation  
 International Business Seminar  
 Seminar International Management  
 Challenging in the Alps

**Economic and Geopolitical Environment**

International Economy  
 New Global Geopolitical Challenges  
 Doing Business with European Countries and People

**Finance and Control**

Introduction to Finance Accounting  
 Corporate Finance  
 International Finance  
 Management Control

**Marketing**

International Marketing  
 Marketing Business Game  
 Corporate Communication

**French, European and International Cultures**

French Language Course (Beginner, Intermediate, Advanced)  
 French Culture and French Civilization 2  
 Cycle of Conferences 2  
 Program Development Project

**Bachelor Thesis**

**DEGREE**

Bachelor Of Business Administration  
 (Diplôme ICN Sup'est)

**STUDIUM UNIVERSALE**

**German Business Culture**

**Communication**

Rhetoric  
 Media Science  
 Diplomacy

**Human Science**

Anthropology  
 Psychology

**Science of Arts**

History of Arts  
 Science of Music  
 Science of Literature  
 Architecture

**Arts**

Painting and Vernissage

# DOZENTEN

Unsere Vollzeit-Universitätsprofessoren werden ergänzt durch Gastprofessoren und Business Professionals. Im Studiengang lehren 50% fest angestellte Professoren, 25% ausgewählte externe Professoren und 25% Business Professionals.

## International Management

### Prof. Dr. Stanislas d'Eyrames

Direktor des MSC in International Management (MIEX).

## Business Law

### Dr. Nikolaus Weber

Promovierte an der Universität Hamburg und ist langjähriger Partner bei Rödl & Partner Rechtsanwalts- und Beratungsgesellschaft. Er ist zugelassener Anwalt in USA/New York.

## General Economics

### Prof. Dr. Guy Deloffre

Langjähriger Professor an der ICN Business School, Nancy für Volkswirtschaft.

### Prof. Dr. Carine Sonntag

Professorin der ICN Business School. Ihre Schwerpunktforschung liegt in Security Law und Makroökonomie. Direktorin des MBA Programms.

## Finance

### Prof. Dr. Edina Eberhardt-Toth

Professorin an der ICN Business School, Nancy für Finanzwissenschaft.

## Statistics

### Dr. Hannedore Nowotny

Promovierte in Statistik und lehrt seit über 20 Jahren an der GRUNDIG AKADEMIE.

## Communication

### Prof. Dr. Christophe Rethore

Professor an der ICN Business School für Kommunikationswissenschaft. Promovierte an der Université de Montréal und ist französischer und kanadischer Staatsbürger.

## German Business Culture and Automotive

### Dipl.-Kfm. Manfred Kuhlmann

Vormals Managing Partner einer der größten internationalen Management-Beratungsgesellschaften.

## Marketing

### Prof. Dr. Ralf Blum

Promovierte an der Université Louis Pasteur in Straßburg. Vice President Sales of Marketing in einer bekannten europäischen Aktiengesellschaft für Maschinenbau, seit 2013 Doppel-Professur.

### Prof. Dr. Flores-Javier Zamora

Spanischer Professor an der ICN Business School, Nancy für Marketing. Promovierte an der Boston University.

### Norbert Barnikel

Dipl. Informatiker FH, Gesellschafter der Nürnberger DROW Gruppe, Spezialist für digitales Marketing und Kommunikation.

## General Culture

### Prof. Malika Kaced

Studiengangskoordinatorin, Leiterin des Language Centers der ICN Business School und renommierte französische Sprachwissenschaftlerin.

## Supply Chain Management

### Prof. Dr. Ellen Murphy

Englische Professorin an der ICN Business School, Nancy für Supply Chain Management.

## Studium Universale, Fach "Freie Malerei"

### Carmina Velasco

Meisterschülerin der Akademie der Bildenden Künste Nürnberg. Bringt Ästhetik, Kultur und Maltechniken im Studium Universale näher und gibt Einblicke in den internationalen Kunst- und Sammlermarkt u.v.m.

## Corporate Law

### Dr. Jörg Reichelsdorfer

studierte und promovierte an der Friedrich-Alexander-Universität in Erlangen Jura. In seiner eigenen Anwaltskanzlei berät er seine Mandanten vor allem bei der Gründung, Expansion und Restrukturierung von Gesellschaften und Konzernen.

## Financial Analysis

### Prof. Dr. Nirjhar Nigam

Direktorin der Fakultät Finance, Audit und Controlling. Promovierte an der Luxembourg School of Finance und University of Strasbourg.

## International Economy

### Prof. Dr. E. Günther Schumacher

Langjähriger deutscher Professor an der ICN Business School Nancy und ist "Head of the Department Business Development". Er promovierte an der Universität Köln.

## Organizational Theory

### Prof. Dr. Kamel Mnisri

Tunesischer Dozent und Wissenschaftler für Organisation und Internationales. Britischer Staatsbürger, der an der IREGE University of Savoy im Fach Human Resources Management promovierte.

# PARTNERUNIVERSITÄTEN IM 5. SEMESTER

Das 5. Semester kann an einer unserer Partneruniversitäten verbracht werden. Das 5. und 6. Semester kann bei einer der markierten Universitäten mit Doppelabschluss absolviert werden.

## ALGERIA

- EFTG Ecole de Gestion – Algier

## AUSTRALIA

- Murdoch University – Murdoch
- Canberra University – Canberra

## AUSTRIA

- Karl-Franzens-Universität – Graz

## BELGIUM

- Hautes Études Commerciales – Liège
- Institut Catholique des Hautes Études Commerciales – Bruxelles

## CAMBODIA

- National University of Management – Phnom Penh
- University of Puthisastra – Phnom Penh

## CANADA

- Acadia University – Wolfville – Nova Scotia
- Carleton University – Ottawa
- Université de Sherbrooke – Sherbrooke
- Université du Québec à Trois Rivières (UQTR) – Trois Rivières
- Université de Moncton – Moncton (Nouveau Brunswick)
- Université du Québec à Montréal (UQAM) – Montréal
- University of Regina – Regina

## CHINA

- University of Macau – Macau
- University of Binzhou – Binzhou
- China University of Petroleum – Qingdao
- Hong-Kong Polytechnic University, Faculty of Business – Hong-Kong

• China University of Geosceince – Wuhan  
Bachelor Double Degree

• Sichuan University – Chengdu  
Bachelor Double Degree

## COLOMBIA

- Universidad de los Andes – Bogota

## CROATIA

- Zagreb School of Economics and Management – Zagreb

## CZECH REPUBLIC

- University of Economics and Management – Prague (VSEM)

## DENMARK

- Copenhagen Business School – Copenhagen
- Aarhus Universitet – Aarhus

## FINLAND

- University of Vaasa – Vaasa
- University of Turku – Turku

## GABON

- BGFI Business School (BBI) – Libreville

## GREECE

- Athens University of Economics and Business – Athens

## HUNGARY

- IBS Budapest – Budapest

## ISRAEL

- Netanya College – Netanya

## ITALY

- Università di Firenze – Florence
- Università degli Studi di Bologna – Bologna
- Università degli Studi di Torino – Turin
- Università Cattolica del Sacro Cuore – Milan

## JAPAN

• Nagoya University of Business and Commerce – Nagoya – Bachelor Double Degree

## LEBANON

- Université Saint Joseph – Beirut

## LITHUANIA

- Vilnius Gediminas Technical University (VGTU) – Vilnius

## MEXICO

- Universidad La Salle Mexico + Campus Cancun – Cuernavaca – Panchuca
- Universidad de las Américas – Puebla
- ITESM Monterrey – Monterrey + Campus Cuernavaca – + Campus Guadalajara
- Universidad Tec Milenio – Mexico City + Guadalajara, Las Torres, Mazatlan, Merida ...

## MOROCCO

- I.S.C.A.E. – Casablanca

## NETHERLANDS

- Hanse Polytechnic Groningen – Groningen
- Radboud Nijmegen University – Nijmegen

## NORWAY

- Molde University College – Molde

## PERU

- Universidad San Ignacio de Loyola – Lima

## POLAND

- West Pomeranian Business School – Szczecin
- International School of Logistics and Transportation – Wrocław
- Warsaw School of Economics (SGH) – Warsaw

## PORTUGAL

- Instituto Superior de Cincias Trabalho e de Empresa – Lisbon
- Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra – Coimbra

## RUSSIA

• Economic Academy G. Plekhanov – Moscow  
Bachelor Double Degree

## SENEGAL

- Groupe Sup de Co Dakar – Dakar

## SOUTH KOREA

- Chung-Ang University – Seoul
- Sung Kyun Kwan University (SKKU) – Seoul
- Hankuk University for Foreign Studies – Seoul
- Hanyang University Business School – Seoul
- Kyungpook National University, School of Business – Daegu – Bachelor Double Degree

## SPAIN

- Universidad de Valladolid – Valladolid
- Universidad de Salamanca – Salamanca
- Universidad Carlos III – Madrid
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad de Sevilla – Sevilla
- Universidad Politécnica de Valencia – Valencia
- Universidad Santiago de Compostela – Santiago de Compostela

## SWEDEN

- Lulea University of Technology – Lulea
- Mälardalens Högskola – Västerås
- Linnaeus University – Växjö  
Bachelor Double Degree

## SWITZERLAND

- Zurich University of Applied Sciences – Winterthur School of Management – Winterthur

## TAIWAN

- National Cheng Kung University – College of Management – Tainan City
- Yuan Ze University, College of Management – Zhongli City

## THAILAND

- Thammasat University – Bangkok

## TUNISIA

- Ecole Centrale Supérieure Privée de Droit et de Gestion de l'Université Centrale – Tunis

## TURKEY

- Beykent University – Istanbul

## UKRAINE

- Ukrainian State University of Finance and International Trade – Kiev

## USA

- Bloomsburg University – Bloomsburg
- Indiana University of Pennsylvania – Indiana, Pennsylvania
- University of Central Florida – Orlando
- University of North Dakota – Grand Forks
- California State University – Northridge
- University of Cincinnati – Cincinnati
- University of Washington – Seattle

## UPGRADE

Am Campus Nürnberg werden Zusatzvorlesungen von „Managern on the Job“ angeboten. Ziel ist die fachliche Vertiefung, branchenbezogenes Zusatzwissen zu erlangen und Beziehungen in die Industrie zu knüpfen. Die einzelnen Vorleistungen schließen mit einem Zertifikat ab.

In Einzelfällen sogar mit ECTS Punkten, die als Vorleistung für das Masterstudium angerechnet werden. Die Upgrades haben grundsätzlich ein Volumen von 24 Unterrichtseinheiten.

**UPGRADES: Automotive; Luxury, Fashion and Brand; Franco Allemande; Existenzgründung; Betriebsnachfolge.**

## WERKSTUDENTEN

Als Werkstudenten gelten heute Studierende, die neben dem Studium einer mehr als geringfügigen festen Beschäftigung nachgehen. Es werden, neben einer Finanzierung zum Studium, die theoretischen Kenntnisse aus dem Studium praktisch in der Tätigkeit als Mitarbeiter angewandt oder sogar später zu erwerbende Kenntnisse aus dem Studium vorweggenommen. Die so erworbenen praktischen Kenntnisse und die allgemeine Berufs-

erfahrung können sich später positiv auf eine mögliche Einstellung auswirken, weswegen besonders diese Form der Erwerbsarbeit neben dem Studium sich großer Beliebtheit bei den ICN Studierenden erfreut.

Ein kleiner Ausschnitt der Firmen, bei denen unsere Studierenden tätig sind: Siemens AG, Leoni AG, INA Schaeffler AG, Telekom uvm.

## ICN SPIRIT

Eine Besonderheit an der ICN ist das vielfältige Campusleben, das sich durch die internationalen Standorte auszeichnet, und durch vielfältige kulturelle Aktivitäten sowie studentische Initiativen in Projekten und studentischen Firmen.

Ein integrierter Teil des Studiums ermöglicht durch die entsprechenden Rahmenbedingungen, dass Studenten über das Studium hinaus erste Businessaktivitäten aufnehmen können. Hier sind der „ICN Börsen Club“, das „Internationale Student Office“ und das „ICN Student Consulting“ nur drei Beispiele.

"Die Beratung durch das „ICN Student Consulting“ bietet zielgerichtete Lösungen zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen an." Michael Kleylein, Student und Geschäftsführer ICN Student Consulting.



## MENTORING

### ICN / INUA Mentorship Program

Unser Ziel und unsere Aufgabe ist es, jedem Studierenden möglichst ein Optimum an persönlicher Betreuung im Rahmen seines Studiums zu ermöglichen.

Wir bieten jedem Studierenden an, sich ab Studienbeginn einen Mentor aus dem Professoren- und Dozentenkreis zu wählen. Der ausgewählte Mentor ist persönlicher Ansprechpartner für

seine Mentees in allen Fragen des Studiums, der Studien- und Erfolgsentwicklung. Persönliche Mentor-/Menteegespräche finden in unmittelbarer Abstimmung statt und unterliegen der professionellen Vertraulichkeit gegenüber Dritten.

Am Ende des akademischen Jahres führt die ICN Business School ein Feedbackgespräch durch.

# KULTUR UND PERSÖNLICHKEIT



Fachspezifisches Lernen erfordert sinnvollen Ausgleich und regenerative Erholung. Dadurch versetzen wir unsere Studierenden in die Lage, sich ganzheitlich zu begreifen, vielfältige und herausfordernde Arbeits- und Lebenssituationen erfolgreich zu bewältigen und Konfliktsituationen konstruktiv zu lösen. Unter diesem Aspekt werden den Studentinnen und Studenten im **Studium Universale** am Campus Nürnberg

ergänzend Vorlesungen aus den Bereichen Kunst, Kultur und Gesellschaftswissenschaften angeboten. Sport, Musik, gestaltende und künstlerische Tätigkeiten bilden effektive und effiziente Möglichkeiten, um zu regenerieren, das Studium als permanente Chance und Bereicherung zu begreifen und nachhaltig erfolgreich zu absolvieren. Am Campus Nancy setzt sich dieses im Hochschulverbund ARTEM fort.

# SEMINARE UND BEGEGNUNGEN

Kultur, Begegnung und Kommunikation sind wesentliche Bestandteile des Studiums. Neben der von der Hochschule geförderten Alumni-Gesellschaft, die berufliche Ziele in den Vordergrund stellt, entwickeln sich auch zahlreiche Freundschaften für das Leben. Die Bachelor Studenten absolvieren drei internationale Seminare in den drei Studienjahren.

So findet z.B. im zweiten und vierten Semester ein Business-Planspiel statt, mit dem Ziel, gelerntes Wissen anzuwenden. Diese Seminare dienen auch dem gegenseitigen Kennenlernen der Studenten aus Nürnberg und Nancy. In dieser Woche wird ein Einblick in die Wirtschaftsregionen Frankreich, Deutschland und Luxemburg gegeben und es werden dort ansässige europäische Institutionen besucht.

Am Ende des vierten Semesters geht es in einem einwöchigen Personality-Seminar um die Entwicklung der individuellen Persönlichkeit der Studenten.



# AKKREDITIERUNG, ALUMNI & RANKING

Für die ICN Business School stehen nicht nur die theoretische Ausbildung und der akademische Abschluss im Vordergrund, sondern besonders auch die Hinführung zur Praxis der Arbeits- und Berufswelt. Hervorragende langjährige Kontakte zur Industrie gehören ebenso zu den Assets der ICN wie die Beratung von Unternehmen, die Betreuung von Forschungsprojekten sowie die Bereitstellung von Praktika oder das Recruiting von geeigneten Mitarbeitern für Unternehmen.

Alumni der ICN Business School sind in internationalen Unternehmen tätig und halten engen Kontakt zu ihrer Hochschule (Alma Mater). Sie bilden das Netzwerk der Ehemaligen, das in regelmäßigen Treffen und Veranstaltungen weiterentwickelt wird. Nicht selten beraten und unterstützen die Alumni Studentinnen und Studenten bei ihrer Zukunfts- und Berufsplanung. Die Financial Times listet das ICN unter den 60 besten Business Schools in Europa. Die ICN Business School ist EQUIS akkreditiert. EQUIS hat das strengste Anforderungsprofil,

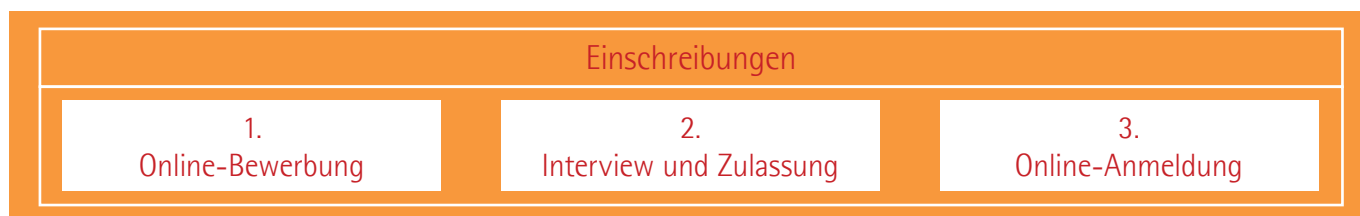
weltweit sind insgesamt nur ca. 120 Institutionen akkreditiert. Darüber hinaus ist die ICN Business School Member of the AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

Das Internationale Netzwerk für Universitäten Altdorf geG (INUA) und die GRUNDIG AKADEMIE übernehmen die Verantwortung für die Organisation des Studiengangs und die enge Betreuung und Beratung der Studierenden in Nürnberg. INUA und GRUNDIG AKADEMIE sind außerdem für die allgemein bildenden Studienfächer und Module und die Extra-Curricula zuständig. Die WiSo-Führungskräfte-Akademie, ein Tochterunternehmen der GRUNDIG AKADEMIE, organisiert außerdem mit der „akademika“ eine der bedeutendsten und beliebtesten Job-Messen für Nachwuchsführungskräfte in Deutschland.



# AUFNAHMEVERFAHREN

Die Zulassung zum Bachelor-Studium an der ICN erfolgt in drei Schritten. Schritt 1 und 2 können vor dem Erwerb der Hochschulreife erfolgen.



# KARRIERE – EIN ABSCHLUSS, ZWEI WEGE

## Direkte berufliche Karriere nach dem Bachelor-Studium

Die Absolventinnen und Absolventen des ICN Bachelor Studiengangs haben ein von den Unternehmen sehr geschätztes Profil. Berufsbilder von ICN Bachelor Absolventen sind gemäß EQUIS Audit:

Handelsattaché, Product Manager, Leiter Werbung, Verantwortlich für Kommunikation, Projektmanager, Team Manager, Vertriebsmanager, Teilnehmer von Trainee-Programmen internationaler Konzerne uvm.

## Ausbau der akademischen Laufbahn nach dem Bachelor-Studium

Der Bachelor bildet mit 180 ECTS die Grundvoraussetzung für ein anschließendes Masterstudium. Die ICN Absolventen vom Campus Nürnberg haben ihren akademischen Weg durch ein Masterstudium fortgesetzt, sowohl an Fachhochschulen als auch an Universitäten in privater oder staatlicher Trägerschaft an den verschiedensten Studienorten wie London, Nürnberg, München, St. Gallen, Mainz, Nancy oder Los Angeles uvm. (2014)

# KONTAKT

## ANMELDUNG



### Bildung ist Eigenkapital.

Wenn Ihr Interesse an diesem Bachelor-Programm und seiner Kombination von Breitenbildung, Internationalität und persönlicher Förderung geweckt ist, informieren und beraten wir Sie gerne individuell und umfangreich.

Voraussetzung für die Immatrikulation an der ICN Grande École de Management in Nancy ist die allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder die fachgebundene Hochschulreife. Eine schriftliche Bewerbung sowie ein Eignungstest und ein Gespräch sind zudem obligatorisch. Die Anzahl der Studienplätze ist begrenzt.

### INUA gemeinnützige eG.

André Schlipp  
Telefon: +49 (0) 911 366 807 80  
Rollnerstraße 8  
90409 Nürnberg  
Deutschland  
andre-schlipp@inua-eg.de  
[www.icn-business-school.de](http://www.icn-business-school.de)

### GRUNDIG AKADEMIE

für Wirtschaft und Technik  
Gemeinnützige Stiftung e.V.  
Beuthener Str. 45  
90471 Nürnberg  
Tel.: +49 (0) 911 40 905-01  
[www.grundig-akademie.de](http://www.grundig-akademie.de)

### ICN Business School

13 rue Maréchal Ney  
54000 Nancy  
France  
[www.icn-groupe.fr](http://www.icn-groupe.fr)



**ICN BUSINESS SCHOOL**  
CAMPUS NÜRNBERG

ROLLNERSTR. 8, 90409 NÜRNBERG  
DEUTSCHLAND  
TEL.: +49 (0) 911 3668078-0  
[WWW.ICN-GROUPE.DE](http://WWW.ICN-GROUPE.DE)

**ICN BUSINESS SCHOOL**

13, RUE MARÉCHAL NEY, 54000 NANCY  
FRANCE  
[WWW.ICN-GROUPE.FR/EN](http://WWW.ICN-GROUPE.FR/EN)